

# 2022-2028年中国留学中介 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2022-2028年中国留学中介市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853K960.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国留学中介市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了留学中介行业相关概述、中国留学中介产业运行环境、分析了中国留学中介行业的现状、中国留学中介行业竞争格局、对中国留学中介行业做了重点企业经营状况分析及中国留学中介产业发展前景与投资预测。您若想对留学中介产业有个系统的了解或者想投资留学中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

留学中介指专门为申请过程协助申请学生完成所需文书和材料的准备，海外大学面试及教授日常沟通指导等服务。留学中介协助申请去纽约、伦敦、香港，纽伦港留学的学生多，因此有纽伦港留学的热潮。

## 报告目录：

### 第一章2016-2020年中国留学中介市场概述

#### 第一节留学中介界定

##### 一、留学中介定义

##### 二、中介成立条件

##### 三、中介存在意义

#### 第二节中介发展史

##### 一、机构萌芽诞生期

##### 二、发展与混乱共存期

##### 三、监管及自律并行期

##### 四、竞争加剧品牌期

#### 第三节2016-2020年市场概述

##### 一、留学生数量增长迅速

##### 二、留学服务市场迅猛发展

### 第二章2016-2020年中国经济及教育市场背景

#### 第一节2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济增长

##### 二、中国居民消费价格指数

##### 三、固定资产投资情况

- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

## 第二节2016-2020年居民生活分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三节2016-2020年教育发展分析

- 一、学生数量
- 二、学生结构

## 第三章近年中国出国留学统计分析

### 第一节中国留学发展历程

- 一、1978年~1984年
- 二、1985年~1989年
- 二、1989年~1991年
- 四、1991年~1999年
- 五、2000年至今

### 第三节公派留学

- 一、公派留学规模
- 二、公派留学结构

### 第四节自费留学

- 一、自费留学规模
- 二、留学学历结构

### 第五节2022-2028年留学预测

## 第四章2016-2020年留学中介市场现状及发展动态分析

### 第一节2016-2020年留学市场调研

- 一、留学费用排行
- 二、留学国家排行

三、留学专业排行

四、留学大学排行

五、就业专业排行

第二节留学中介市场现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第三节留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第四节未来留学中介发展趋势分析

一、留学中介优胜劣汰加剧

二、中介开始分层次分段收费

三、未来中介结构发展建议

第五节留学中介市场定位

一、“境外教育信息提供商”角色

二、“代理商服务商”角色

三、“留学服务商”角色

第五章2022-2028年留学中介市场容量分析

第一节2022-2028年行业市场容量分析

一、2016-2020年留学中介服务市场容量

二、2022-2028年留学服务市场容量预测

第二节2022-2028年北京留学服务市场

一、2016-2020年北京留学服务市场容量

二、2022-2028年北京留学市场容量预测

第三节2022-2028年上海留学服务市场

一、2016-2020年上海留学服务市场容量

二、2022-2028年上海留学市场容量预测

第六章2022-2028年各国留学服务容量分析

## 第一节2022-2028年留学美国容量分析

- 一、留学美国服务市场容量
- 二、2022-2028年留学美国服务市场容量

## 第二节2022-2028年留学英国容量分析

- 一、留学英国服务市场容量
- 三、2022-2028年留学英国市场容量预测

## 第三节2022-2028年留学加拿大容量分析

- 一、留学加拿大服务市场容量
- 二、2022-2028年留学加拿大市场容量预测

## 第四节2022-2028年留学澳大利亚容量分析

- 一、留学澳大利亚服务市场容量
- 二、2022-2028年留学澳大利亚市场容量预测

## 第五节2022-2028年留学韩国容量分析

- 一、留学韩国服务市场容量
- 二、2022-2028年留学韩国市场容量预测

## 第六节2022-2028年留学日本容量分析

- 一、留学日本服务市场容量
- 二、2022-2028年留学日本市场容量预测

## 第七节2022-2028年留学新西兰容量分析

- 一、留学新西兰服务市场容量
- 二、2022-2028年留学新西兰市场容量预测

## 第七章2016-2020年留学国家优劣势调研分析

### 第一节2016-2020年留学国家和专业

- 一、美国、日本、澳洲成热门
- 二、IT、动漫、农学备受关注

### 第二节硕士留学各国比较

- 一、学制：英国最短
- 二、学费：加拿大最便宜
- 三、奖学金：美国机会较多
- 四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种
- 五、转换专业：加拿大不容易申请

### 第三节留学国家打工新政

- 一、美国：打工要有“工卡”
- 二、法国：第一年不许打工
- 三、英国：每周20小时
- 四、加拿大：打工只能在校内
- 五、澳大利亚：每周不超过25小时

### 第四节留学特征

- 一、留学国家选择
- 二、留学专业分析
- 三、留学学校分析
- 四、留学费用对比

### 第五节美国留学

- 一、美国签证分析
- 二、专业选择分析
- 三、留学费用分析

### 第六节加拿大

- 一、新移民政策
- 二、工作签证政策
- 三、留学签证政策
- 四、带薪实习课程

### 第七节德国

- 一、最新政策动态
- 二、优劣势分析

### 第八节英国

- 一、英国留学新政
- 二、新政影响分析

### 第九节澳大利亚

- 一、留学签证分析
- 二、澳移民新政分析

### 第十节日本

- 一、30万留学生计划
- 二、留学签证分析

## 第八章 中国留学中介行业企业竞争力分析

### 第一节 国内留学中介企业统计

#### 一、行业竞争格局分析

#### 二、北京竞争企业

#### 三、天津竞争企业

#### 四、上海竞争企业

### 第二节 北京金吉列出国留学

#### 一、集团简介

#### 二、企业简介

#### 三、企业竞争优势

#### 四、收入规模

### 第三节 北京澳际教育咨询

#### 一、集团简介

#### 二、企业简介

#### 三、企业竞争优势

#### 四、收入规模

### 第四节 新通留学有限公司

#### 一、集团简介

#### 二、企业简介

#### 三、企业竞争优势

#### 四、收入规模

### 第五节 广东启德教育交流服务

#### 一、集团简介

#### 二、企业简介

#### 三、企业竞争优势

#### 四、收入规模

### 第六节 北京嘉华世达国际教育交流

#### 一、集团简介

#### 二、企业简介

#### 三、企业竞争优势

#### 四、收入规模

部分图表目录：

图表1国内生产总值

图表2GDP环比增长速度

图表32020年居民消费价格主要数据

图表42020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表5固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表6固定资产投资到位资金同比增长速度

图表7分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表8中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表92016-2020年中国人口构成统计表

图表102016-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表112016-2020年我国教育规模统计表

图表122020年全国各级各类学历教育学生情况

图表132020年普通、成人本、专科分举办者学生数

图表142020年各级各类学历教育学生情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853K960.html>